

“Rethink Possibilites” : Invibes repousse les limites de la publicité digitale grâce à des solutions publicitaires pensées pour chaque industrie

Paris, 8 Octobre 2024 – Invibes Advertising (Invibes), leader de l’innovation publicitaire digitale, explore de nouveaux horizons marketing avec “Rethink Possibilities”, une stratégie innovante qui repose sur la puissance de l’IA Générative afin de redéfinir l’engagement entre la marque et le public.

« Chez Invibes, notre mission est claire : avoir un impact positif sur les marques et générer des résultats commerciaux en exploitant le potentiel de chaque opportunité publicitaire. Le paysage publicitaire digital actuel néglige souvent la valeur inhérente à ces moments, et notre objectif est de transformer cette inefficacité en avantage stratégique. »

Kris Vlaemynck & Nicolas Pollet - co-CEOs Invibes Advertising

Afin de produire des campagnes publicitaires de qualité, Invibes intègre des extensions de création et de ciblage adaptées aux défis marketing de chaque industrie et basées sur la GenAI. Ainsi, chaque campagne est optimisée pour résonner auprès des consommateurs et améliorer l’image de la marque pour accroître ses résultats. En priorisant l’hyperpersonnalisation à tous les niveaux, Invibes permet aux annonceurs de concevoir des campagnes qui non seulement atteignent mais engagent aussi véritablement leurs audiences, pour une efficacité accrue et une valeur durable.

Pour continuer de révolutionner la publicité digitale, Invibes s’apprête à lancer Invibes Fashion, une solution pensée exclusivement pour les marques de mode et de luxe. S’appuyant sur des stratégies innovantes comme la solution Drive-to-Dealership axée sur l’automobile ou le format Invibes AirTicket conçu pour le secteur du tourisme, Invibes Fashion se sert de la GenAI pour offrir des expériences de marque personnalisées et performantes.

À travers le développement de solutions publicitaires adaptées à chaque industrie qui conjuguent engagement et résultats commerciaux, Invibes repousse les limites de la publicité et offre aux marques de nouvelles opportunités de croissance.

Pour plus d’informations sur les solutions d’Invibes, visitez le site : www.invibes.com



À propos d'Invibes Advertising

Chez Invibes, notre mission est de créer un impact positif pour les marques et de générer des résultats commerciaux grâce à des solutions publicitaires performantes qui valorisent la singularité de chaque campagne.

La technologie propriétaire d'Invibes exploite l'intelligence artificielle générative (GenAI) pour optimiser le potentiel des campagnes grâce à des solutions créatives et des ciblage spécifiques à chaque secteur. En combinant des créations hyper-personnalisées et un ciblage précis, Invibes garantit que les campagnes résonnent profondément avec les consommateurs, offrant une efficacité inégalée et une valeur durable pour les annonceurs.

Pour collaborer avec des entreprises mondiales de premier plan comme Amazon, Danone, LVMH, LEGO et Toyota, nous comptons sur des personnes exceptionnelles. Chez Invibes, nous cultivons un environnement dynamique et ouvert qui favorise l'innovation, la croissance et les #GoodVibes, qui se reflètent auprès de nos clients.

Rethink Possibilities

www.invibes.com

Invibes Advertising est cotée sur Euronext
(Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

Contacts RP :

Kris Vlaemynck

co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com